



# 呼伦贝尔市东部地区大豆流通体系影响因素分析及对策建议

叶庆媛, 张菊霞

(甘肃农业大学 财经学院, 甘肃 兰州 730000)

**摘要:**呼伦贝尔市东部地区是我国大豆重要优质主产区之一, 由于长期以来受到大豆交易流通不畅的制约, 使得该地区大豆的生产与销售之间出现产业链阻断问题。为了应对“谷贱伤农”情况对呼伦贝尔市东部地区大豆产能的抑制, 避免削弱该地区大豆主产区特定功能。本研究以影响呼伦贝尔市东部地区大豆流通体系的因素为研究对象, 以2009—2020年影响该地区大豆流通的相关指标为样本, 构建影响因子模型, 并进一步验证分析影响因子, 为改善呼伦贝尔市东部地区的大豆流通体系的制约因素提出相应对策建议。结果表明: 大豆的流通规模、流通基础设施和流通主体现代化水平不同程度地影响呼伦贝尔市东部地区的大豆流通体系。为改善上述影响因素, 提出加强大豆流通渠道设计, 提升其流通效率, 进而促进呼伦贝尔东部地区大豆产能提高的对策建议。

**关键词:** 大豆; 流通体系; 影响因素; 产业振兴; 对策建议

## Analysis of Influencing Factors of Soybean Circulation System in Eastern Hulunbuir and Countermeasures

YE Qing-yuan, ZHANG Ju-xia

(College of Finance and Economics, Gansu Agricultural University, Lanzhou 730000, China)

**Abstract:** The eastern part of Hulunbuir is one of the main soybean production areas in China. Due to the restriction of the soybean trade and circulation for a long time, the problem of chain interruption between the production and sales of soybeans in this area appeared. In order to cope with the situation of ‘low grain cost harm to farmers’ on soybean production capacity in eastern Hulunbuir and avoid weakening the special function of soybean production area in eastern Hulunbuir City. In this study, we took the factors affecting the soybean circulation system in eastern Hulunbuir city as the research object, and took the relevant indicators affecting the soybean circulation in region the from 2009 to 2020 as samples to construct the impact factors and analyze the impact factors through verification. In order to improve the restriction factors of soybean circulation system in eastern Hulunbuir City, the corresponding countermeasures and suggestions were put forward. The results showed that: Soybean circulation scale, circulation infrastructure and circulation theme modernization level affected the soybean circulation system in eastern Hulunbuir to variaty degrees. Basing on the above factors, we put forward countermeasures and suggestions to strengthen the soybean circulation channels design, enhance the circulation efficiency, and thus to improve the soybean production in eastern Hulunbuir City.

**Keywords:** Soybean; Circulation system; Influencing factors; Industrial revitalization; Countermeasures and suggestions

为了促进农产品的流通, 国家出台一系列政策切实支持农产品流通企业的发展, 商务部也出台相关政策促进农产品流通体系的建立。中共中央办公厅和国务院办公厅2018年10月初联合下发的《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》<sup>[1]</sup>提出: 农业发展要注重品牌建设, 建设绿色品牌, 建设有影响力的农产品品牌。呼伦贝尔市响应国家号召对农产品进行品牌建设, 以品牌带动农产品的发展, 建立了当地家喻户晓的“九三”大豆品牌, 但是近几年呼伦贝尔市大豆品牌建设并不完善。2020年呼伦贝尔市大豆种植面积占内蒙古自治区大豆种植面积的78%, 占全国大豆种植面积的6%<sup>[2]</sup>, 是国家的优质大豆基地, 地位重

要, 但关于大豆品牌的建设、宣传却很少。比如呼伦贝尔市的特色品牌“九三”大豆只在呼伦贝尔东部地区知名度高, 而临近省份甚至在整个内蒙古地区的知名度效果远远不够。呼伦贝尔市东部地区大豆产量高, 但品牌知名度低, 驰名的品牌少, 对品牌建设的认知程度比较低, 缺乏利用品牌效应促进大豆流通的意识, 缺乏对当地优质大豆的宣传力度。导致呼伦贝尔市虽然作为全国优质大豆生产基地, 但是在大豆流通方面还是存在诸多困难, 难以找到固定优质的商品市场, 导致大豆产业影响力低、流通收益低。

2020年7月农业农村部、财政部实施的惠农政策里重点强调了支持农产品流通并采取了一系列

收稿日期: 2021-09-09

基金项目: 2021年度甘肃省高等学校创新基金(2021B-154)。

第一作者: 叶庆媛(1997—), 女, 在读硕士, 主要从事经济法和农业政策法规研究。E-mail: yeqingyuan1222@163.com。

通讯作者: 张菊霞(1974—), 女, 博士, 副教授, 硕导, 主要从事经济法和农业政策法规研究。E-mail: 1042347315@qq.com。

补贴政策<sup>[3]</sup>。呼伦贝尔市依托现有资源建设农业农村大数据中心,加快物联网、大数据、区块链、人工智能、第五代移动通信网络、智慧气象等现代信息技术在农业领域的应用,开展国家数字乡村试点。扩大电子商务进农村的覆盖面,延伸乡村物流服务网络,加强村级大豆电商服务站点建设,推动大豆产品进城、下乡双向流通。优化“保险+期货”试点模式,继续推进大豆产品期货期权品种上市。在国家惠农补贴政策的引导下,呼伦贝尔市对其东部地区的农产品公司支持邮政快递企业、产业化龙头企业建设产地分拣包装、冷藏保鲜、仓储运输、初加工等设施建设,对其在农村建设的大豆保鲜仓储设施实行农业生产用电价格。虽然呼伦贝尔市农产品公司享有国家政策补贴,并在不断实施优化流通方式,完善了大豆流通体系,但是通过前期调研发现近年来在流通过程中的政府监管方面仍有不足。针对这些不足呼伦贝尔市政府陆续出台了一系列关于大豆流通、大豆产品质量安全方面的法律法规,但在政策实行方面依然存在很大的阻力,存在大豆产品质量监管对象不配合,监管人员不依法办事等现象。在大豆流通监管方面,大豆流通通过网络已普及到各个乡镇,但由于监管部门经费有限等原因,在监管过程中难以进一步发挥作用。虽然农业农村大数据中心有了初步成效,但监管手段比较落后、监管体系不完善,没有跟上大数据中心建设步伐,使大豆流通监管收效甚微。在大豆质量安全监管方面,部分大豆企业存在掺假、以次充好从而谋取利益等问题,大部分企业缺乏系统有效的诚信体系,有关部门对企业失信的惩罚力度低,企业诚信档案没有普及,企业违法成本、失信成本低,导致呼伦贝尔市的大豆质量安全难以保证,给大豆的流通制造了一个新的难题。

农产品流通对农业发展与乡村产业振兴具有重要的促进作用,解决三农问题和振兴乡村必须关注农产品的流通体系建设。国内外学者已对农产品流通问题进行过深入研究。Jason<sup>[4]</sup>通过分析互联网应用对农产品流通的影响,提出应提升互联网普及程度,使农民更加有条件参与农产品电子商务;Masayuki等<sup>[5]</sup>研究日本某镇的农产品市场,发现其建立的农产品流通的相关机构促进了农产品的流通;王家旭<sup>[6]</sup>对我国农产品流通体系影响因素做了进一步的分析,认为流通过程中的信息化建设水平和政府的支持力度是影响农产品流通的两个重要因素。本研究前期参考本研究领域内的前沿方向,通过在当地农业企业实习,初步

了解了大豆收购到流通过程中产业链运行情况,并重点关注其流通层面存在的问题。为确保研究数据真实性和科学性,查阅农业企业资料,根据企业特性和调查问卷制定“七原则”,设计问卷和访谈提纲,通过向工作人员发放问卷或面对面访谈等方式,收集到了切合企业发展实际且真实有效的数据。本研究采用主成分分析法对呼伦贝尔市东部地区大豆流通体系影响因素进行分析并提出对策建议,旨在促进呼伦贝尔市东部地区大豆流通体系进一步完善。

## 1 影响因素衡量指标体系构建

### 1.1 数据收集

收集呼伦贝尔市2009—2020年统计年鉴中大豆流通影响因素指标的年度数据<sup>[2]</sup>;整理赴当地20家农业企业的调研数据。

### 1.2 影响因素衡量指标设置

1.2.1 流通速度指标 设置大豆总资产周转率 $X_1$ 、大豆库存率 $X_2$ ,作为流通速度指标。大豆总资产周转率 $X_1$ 为大豆企业主营业务收入与大豆企业平均总资产相除的商。大豆库存率 $X_2$ 为大豆企业库存率与大豆企业销售总额相除的商。

1.2.2 流通效益指标 设置大豆利润率 $X_3$ 、大豆购销率 $X_4$ ,作为流通效益指标。大豆利润率 $X_3$ 为大豆企业主营业务利润与大豆企业主营业务收入相除的商。大豆购销率 $X_4$ 为大豆企业购入额与大豆销售额相除的商。

1.2.3 流通规模指标 设置大豆流通系数 $X_5$ 、大豆产业集中度 $X_6$ ,作为流通规模指标。大豆流通系数 $X_5$ 为大豆销售额与大豆流通次数相除的商。大豆产业集中度 $X_6$ 为大豆销售额与大豆企业销售额相除的商。

1.2.4 流通设施指标 设置村镇信息化水平 $X_7$ 、村镇运输车动力水平 $X_8$ ,作为流通设施指标。通过查询整理呼伦贝尔市统计年鉴的数据,得到互联网乡镇覆盖率的数据为 $X_7$ ,乡村运输车动力和农业机械总动力的比值为 $X_8$ 。

呼伦贝尔市大豆流通监管服务方面的数据比较难以获得,在所选取的指标中未能体现,本研究力求实现详细、精准分析,从大豆流通速度、大豆流通效益、大豆流通规模、大豆流通设施4个方面,通过主成分分析法建立模型,提取要素,进而以凯撒正态化的最大方差法分析呼伦贝尔市东部地区大豆流通影响因素。

2 指标测算

2.1 数据整理

通过整理呼伦贝尔市 2009—2020 年统计年

鉴<sup>[2]</sup>中大豆流通影响因素指标的年度数据和赴东部地区 20 家农业企业的调研数据,得到呼伦贝尔市 2009—2020 年大豆流通影响因素指标的年度数据(表 1)。

表 1 呼伦贝尔市 2009—2020 年大豆流通影响因素指标的年度数据

Table 1 The annual data of influencing factors of soybean circulation in Hulunbuir from 2009 to 2020

年份 Year	$X_1$	$X_2$	$X_3$	$X_4$	$X_5$	$X_6$	$X_7$	$X_8$
2020	4.014	0.059	0.206	0.768	9.891	0.123	0.039	0.267
2019	4.291	0.069	0.143	0.825	10.130	0.128	0.038	0.269
2018	4.931	0.062	0.084	0.706	8.431	0.121	0.038	0.272
2017	4.631	0.057	0.092	0.868	10.242	0.139	0.036	0.278
2016	5.170	0.071	0.101	0.865	11.894	0.126	0.033	0.286
2015	1.806	0.063	0.284	0.869	10.941	0.119	0.032	0.291
2014	4.917	0.093	0.100	0.817	9.951	0.156	0.032	0.293
2013	2.183	0.057	0.403	0.817	17.148	0.165	0.029	0.294
2012	5.096	0.057	0.179	0.812	32.523	0.175	0.024	0.305
2011	4.542	0.063	0.089	0.592	29.593	0.235	0.023	0.309
2010	4.542	0.063	0.174	0.592	29.593	0.235	0.023	0.293
2009	5.317	0.075	0.178	0.859	38.621	0.245	0.019	0.295

2.2 KMO 和 Bartlett 的检验

运用 SPSS 26.0 首先进行了 KMO 和 Bartlett 检验,得到 KMO 值为 0.556,接近于 1,可以进行因子分析;Sig. 值小于 0.05,可以分别进行因子分析。

2.3 共同度分析

通过共同度分析可以得出因子对样本方差的贡献率。公因子方差的结果可以表明效度检查的程度,提取值越接近于 1 说明这个变量的效果越显著,一般情况下大于 0.5 就可以被接受(假设检验中的  $P$  值检验)。公因子方差分析显示各个指标的提取值都大于 0.7(表 2),表明各个指标皆可很好地被表达。说明因子和指标变量之间关联度非常强,因子可以有效地反映出样本信息。

2.4 矩阵的特征值及累计贡献率计算

“解释的总方差”的含义即为因子对于变量解释的贡献程度,在初始特征值一栏的“累积”列中所表示的即为贡献率,特征值越大解释程度越大。

SPSS26.0 统计分析表明,提取 3 个因子时的累计贡献率达 86.919%,提取 4 个因子时的贡献度已经达到 94.404%,前 3 个因子的特征值分别为 3.768, 2.062 和 1.123,之后的因子特征值都小于 1(表 3)。

表 2 公因子方差

Table 2 The variance of common factor

变量 Variable	初始 Initial	提取 Extract
$X_1$	1	0.872
$X_2$	1	0.782
$X_3$	1	0.919
$X_4$	1	0.773
$X_5$	1	0.904
$X_6$	1	0.921
$X_7$	1	0.989
$X_8$	1	0.794

表 3 解释的总方差  
Table 3 The total variances interpreted

组分 Composition	初始特征值 Initial eigenvalue			提取平方和 Sum of squares for extraction			旋转载荷平方和 Sum of squares for rotational loads		
	总计	方差	累积	总计	方差	累积	总计	方差的	累积
	Total	Variance/%	Accumulation/%	Total	Variance/%	Accumulation/%	Total	Variance/%	Accumulation/%
1	3.768	47.103	47.103	3.768	47.103	47.103	3.641	45.515	45.515
2	2.062	25.776	72.879	2.062	25.776	72.879	2.096	26.198	71.713
3	1.123	14.041	86.919	1.123	14.041	86.919	1.217	15.207	86.919
4	0.599	7.485	94.404						
5	0.324	4.053	98.457						
6	0.084	1.045	99.501						
7	0.031	0.383	99.884						
8	0.009	0.116	100.000						

2.5 模型建立

根据表 4 数据建立呼伦贝尔市东部地区大豆流通体系发展流通效率指标评价模型: $F_1 = 0.162 X_1 + 0.112 X_2 + 0.135 X_3 - 0.313 X_4 + 0.934 X_5 + 0.921 X_6 - 0.994 X_7 + 0.882 X_8$ ;  $F_2 = 0.919 X_1 + 0.459 X_2 - 0.948 X_3 - 0.299 X_4 + 0.078 X_5 + 0.186 X_6 + 0.012 X_7 - 0.105 X_8$ ;  $F_3 = 0.042 X_1 + 0.747 X_2 + 0.028 X_3 + 0.765 X_4 - 0.162 X_5 - 0.190 X_6 + 0.017 X_7 + 0.064 X_8$ 。

2.6 因子载荷矩阵分析

建立因子载荷矩阵,主因子反映 86.919% 信息总量,使用 3 个主因子代表前述指标。通过因子载荷矩阵得到的数据得出载荷绝对值和相关度成正比。 $X_5$ 、 $X_6$ 、 $X_7$ 、 $X_8$  几个指标的载荷数比较高,作为最大影响因子,也可以命名为设施因子  $F_1$ ;  $X_1$ 、 $X_3$  两个指标的载荷数较高,说明对  $F_2$  的依赖较大,作为第二主因子,又因为这两个因子与大豆企业的利润有关系,所以命名为流通主体的利润因子。 $X_2$ 、 $X_4$  对  $F_3$  依赖比较大,作为第三主因子,这两个指标都与大豆企业的销售额有关系,所以命名为流通主体的经营因子(表 4)。

表 5 2009—2020 年呼伦贝尔市东部地区大豆流通效率序数值演进表

Table 5 The sequential numerical evolution table of soybean circulation efficiency in eastern Hulunbuir City from 2009 to 2020

年份 Year	第一主因子得分 Score of the first principal factor	第二主因子得分 Score of the second principal factor	第三主因子得分 Score of the third principal factor	综合因子得分 Composite factor score
2009	1.596	0.355	1.102	1.576
2010	1.002	0.332	-1.138	0.661
2011	1.242	0.639	-1.265	0.964
2012	0.935	-0.094	-0.122	0.698

表 4 旋转成份矩阵

Table 4 The rotate the component matrix

指标 Index	成份 Ingredient		
	1	2	3
$X_1$	0.162	0.919	0.042
$X_2$	0.112	0.459	0.747
$X_3$	0.135	-0.948	0.028
$X_4$	-0.313	-0.299	0.765
$X_5$	0.934	0.078	-0.162
$X_6$	0.921	0.186	-0.198
$X_7$	-0.994	0.012	0.017
$X_8$	0.882	-0.105	0.064

2.7 呼伦贝尔东部地区大豆流通效率分析

由表 5 可以得出:第一主因子所占比例  $a_1 = 45.515/86.919 = 0.524$ ;第二主因子所占比例  $a_2 = (71.713 - 45.515)/86.919 = 0.301$ ;第三主因子所占比例  $a_3 = (86.919 - 71.713)/86.919 = 0.175$ 。 $F = 0.524 F_1 + 0.301 F_2 + 0.175 F_3$ 。

利用上述公式计算出各个变量的具体得分与排名情况,得到大豆流通效率序数值演进规律(表 5)。2009—2020 年大豆流通效率有明显下降趋势,2013—2014 年大豆流通效率趋于上升,2014—2018 年大豆流通效率又呈现缓慢下降趋势。

续表 5

年份 Year	第一主因子得分 Score of the first principal factor	第二主因子得分 Score of the second principal factor	第三主因子得分 Score of the third principal factor	综合因子得分 Composite factor score
2013	0.286	-2.225	-0.049	-0.450
2014	0.001	0.975	1.929	0.632
2015	-0.322	-1.775	0.571	-0.693
2016	-0.474	0.618	0.833	-0.047
2017	-0.869	0.295	-0.170	-0.636
2018	-1.171	0.839	-0.957	-0.851
2019	-1.038	0.265	0.235	-0.709
2020	-1.189	-0.224	-0.732	-1.149

从上述分析可以看出,由大豆流通系数、大豆产业集中度、村镇信息化水平、村镇运输车动力水平构成的第一主因子贡献率为 47.103%,说明流通规模和流通基础设施对呼伦贝尔的大豆流通体系影响尤为重要,其次是由大豆总资产周转率、大豆利润率构成的第二主因子,贡献率为 25.776%,以及由大豆库存率和大豆购销率构成的第三影响因子,贡献率 14.041%,说明流通主体的现代化水平也会影响到呼伦贝尔大豆东部地区的流通体系。

3 讨 论

关于对大豆流通体系的影响因素研究,前人曾提出了供应链管理理论和交易费用理论。供应链管理理论源于彼得·德鲁克提出的“经济链”,而后经由迈克尔·波特发展成为“价值链”,最终演变为“供应链”,供应链理论提出完善的农户+收购商+批发商+零售商+消费者模式可以更好地进行农产品流通<sup>[7]</sup>。在这种模式下,大豆流通企业向农户收购大豆,经过初加工,即筛选、去除杂质等步骤,一定程度上提升大豆的品质,再作为批发商将产品销售到全国各地的商品市场或粮油市场,然后商品将在加工后或不经加工直接销往零售市场,在零售市场上流通,最终面向消费者;或者收购商初加工后作为零售商品销往当地或外地的市场,直接面向消费者。这种模式是在呼伦贝尔市东部地区普遍存在的大豆流通模式,有利于流通效率的提升,大豆流通企业充当农户与最终销售商的中间环节,可以方便农户的销售,提升大豆流通效率,经过初步加工提升大豆的收益,而且大豆流通企业相对于农户可以获得更加广泛的销售渠道,增进销售的稳定性。但是,目前呼伦贝尔市东部地区的大豆流通企业存在各自为政、信息掌握情况低、销售渠道不固定等问题,一定程度上阻碍了大豆的流通。

交易费用理论认为影响农产品流通体系的因

素是流通交易费用的成本<sup>[8]</sup>,流通市场和企业作为两种资源配置机制,是可以相互替代的,而因为小数目条件、不确定性、机会主义和有限理性的存在导致了高昂的市场交易成本出现,从而产生了一种新的、由企业来代替市场的交易形式。交易费用成为了企业存在的主要原因,节省交易费用也成为了企业发展的主要目的之一。在呼伦贝尔市东部地区的大豆流通问题研究过程中,节省企业交易费用、降低大豆流通过程中的交易成本是促进大豆流通,提升大豆流通主体效益的重要途径。但仅研究减少流通交易费用成本并不能解决目前呼伦贝尔市东部地区的大豆流通问题。

在国家惠农的大政策下每个地区的流通体系不同,相对于前者理论研究,本研究并不适用于所有地区。本研究通过呼伦贝尔市各项政策具体实施的成果和供应链和交易费用理论应用实际中取得的效果,切实找到大豆流通方面目前存在的问题,因地制宜地探讨呼伦贝尔市东部地区大豆流通模式,深入调研当地农业企业的实际情况,符合呼伦贝尔市东部地区经济发展的大豆流通体系影响因素。因而本研究不仅停留在理论研究上,而是能深入地区,调研真实数据,运用验证性因子分析得出的实际研究成果,分析各项因子对大豆流通的影响程度,合理有据地提出适合完善呼伦贝尔东部地区大豆流通体系的建议。

4 对策建议

4.1 加快基础设施建设

由分析结果可知第一主因子对呼伦贝尔市东部地区大豆流通体系的影响重要程度排在首位,基础设施作为第一主因子的一项,应该要加快基础设施的建设,首先要根据呼伦贝尔市东部地区的大豆流通主体具体情况,编制合理的大豆流通政策体系规划,合理布局大豆流通体系中的各个环节,利用

当地优质高蛋白大豆,因地制宜,发展特色大豆,建设并推广大豆品牌,使大豆具有特色品牌优势,提升大豆价值。其次,注重大豆批发市场、大豆农贸市场的建设,为呼伦贝尔市东部地区大豆流通创建良好的交易环境,充分发挥财政、税收等方面的优惠条件,促进大型交易市场建设,发挥市场的辐射能力。再次,加强大豆质检机构的建设,设立权威的质检机构,形成统一的质检标准,减少质检工序,提升流通效率,加强公正性,促进呼伦贝尔市东部地区大豆价格形成统一的标准,维持市场秩序。最后,加强呼伦贝尔市东部城镇之间道路建设,促进大豆在当地的流通;加强呼伦贝尔市东部地区对外交通的畅通度,减少大豆外销流通环节的阻碍力量,增强大豆向全国各地的流通能力。

4.2 加强大豆流通信息平台建设

第一主因子中的村镇信息化水平对呼伦贝尔市东部地区的大豆流通体系的影响也尤为显著,所以对呼伦贝尔市东部地区大豆流通信息平台建设也应该采取相应的措施。首先,加强村镇网络信息平台的建设,通过资金及相关技术人员的支持,建立呼伦贝尔市东部地区大豆网络信息系统,建立大豆市场交易对象信息系统,通过对信息的收集及分析,更好地促进农业企业对于流通市场的掌控能力,解决市场波动大、不稳定的问题,网络信息平台的共享也加强流通效率的提高,促进企业自身技术水平提高,加速企业的升级。再次,加强信息建设的宣传力度,通过电视、报纸、互联网等方面宣传信息建设的有利影响,发布相关的市场信息,通过邀请技术人员进行讲座、培训等方式,满足流通主体掌握相关信息的需求。另外,加强对新型信息化流通渠道的建设,加强电子商务等平台的建设,实现电子商务在农户、大豆流通企业之间的使用和普及,促进流通渠道的网络信息化水平。

4.3 建设现代化的物流体系

根据第一主因子中的村镇运输车动力水平和大豆产业集中度的影响重要程度建议,现代化物流体系的建设可以促进物流成本的降低,促进呼伦贝尔市东部地区大豆价格优势的形成,提升大豆流通主体的收益,加强流通主体的积极性,减少大豆流通过程中的损耗,有力保证大豆的品质。呼伦贝尔市东部地区大豆流通物流体系的建设需要积极发挥电子商务在物流中的作用,聘请专业人员,进行电子商务物流体系的建设,加强对流通主体的培训,分析流通过程各个环节的具体操作条件,从而形成新型物流形式普及,建设现代化的物流系统。

4.4 提升大豆品牌优势

通过第二主因子包括的大豆总资产周转率和大豆利润率,提出品牌建设能够提升呼伦贝尔市东部地区大豆的知名度,促进大豆销售,提升大豆价格,有利于大豆利润率的提高。首先,大豆品质的优劣是形成大豆品牌的前提,要保持呼伦贝尔市东部地区优质蛋白大豆的品质,加强对大豆品质的监管,持续生产绿色、无公害的优质大豆。其次,加强对大豆宣传的资金投入和财政支持提高大豆的总资产周转率,通过政府主导,建设当地大豆品牌,并通过加强广告投放等形式,对大豆品牌进行宣传,吸引外地企业与当地大豆企业形成长期的合作,保持销售渠道的稳定和增加,并建立长期的战略合作关系,促进大豆流通的长效、稳定发展,提升大豆品牌价值,形成大豆品牌效应,促进大豆流通主体经济效益的提高以及大豆产业的长效发展。

4.5 培育组织化的大豆流通主体

第三因子包括的大豆库存率和大豆购销率说明大豆流通主体会影响到大豆流通体系。目前,呼伦贝尔市东部地区大豆流通主体之间存在组织程度低,规模小的问题。结合呼伦贝尔市东部地区2 000家左右大豆流通的企业,形成固定规模的企业联盟,或建立企业服务系统,企业合作化组织,各企业依据自身情况自行加入;大豆企业联盟、大豆企业服务组织、大豆企业合作化组织之间共同制定行业收购标准和价格、合理划分收购区域,共享销售商和流通渠道、形成合理的价格标准、建立信息网络化销售平台,促进收购资源的合理配置以及销售资源的共享,促进大豆流通企业主体实现更好地收益。同时,在规范大豆流通企业主体之后,大豆流通中的农户主体也可以更好地实现自身效益的提升,享受更加公正的市场环境,在规范的交易环境中获得更高的收益。

4.6 强化大豆流通的监管和服务

首先,加强对呼伦贝尔市大豆监管部门的建设,明确各个监管部门的职权和监管范围,加强监管力度,避免额外收费、重复收费、隐性收费等情况的出现,提升监管的公平性及监管水平,从而加强流通主体的信心,保证大豆流通的健康运行。其次,加强对大豆质量的监管,严厉打击大豆企业在大豆中掺假、以次充好等谋取经济利益的行为,对大豆流通企业主体建立系统、有效的诚信体系,加强对企业失信的惩罚力度,普及企业诚信档案,增加企业失信成本和违法成本,提升大豆质量,促进大豆流通系统的良性发展。



## 5 结 论

本研究阐明了流通的基础设施和流通规模对呼伦贝尔市东部地区大豆流通体系最为重要,提出通过加强基础设施建设、大豆流通信息平台建设,现代化物流体系建设完善大豆流通体系。揭示了流通主体的现代化水平对大豆流通体系的发展也尤为重要,所以应培育组织化大豆流通的主体、提升大豆品牌优势、强化大豆流通的监管和服务措施,从而不断完善呼伦贝尔东部地区大豆流通体系,也为农产品流通体系方面的研究提供了思路与对策。

## 参考文献

[1] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见[EB/OL]. 2017-09-30. [http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/30/content\\_5228960.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/30/content_5228960.htm). (General Office of the CPC Central, Committee General Office of the State Council. Opinions on promoting green agricultural development through innovative mechanisms[EB/OL]. 2017-09-30. [http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/30/content\\_5228960.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/30/content_5228960.htm).)

[2] 呼伦贝尔统计局. 呼伦贝尔市统计年鉴[J]. 北京: 中国统计出版社, 2009-2020. (Hulunbuir Bureau of Statistics. Hulunbuir Statistical Yearbook Yearbook year[J]. Beijing: China Statistics

Press, 2009-2020.)

[3] 农业农村部, 财政部. 2020 年重点强农惠农政策[EB/OL]. 2020-07-13. [http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/30/content\\_5228960.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/30/content_5228960.htm). (Ministry of Agriculture, Rural Affairs Ministry of Finance. 2020 policies to strengthen agriculture and benefit farmers ministry[EB/OL]. 2020-07-13. [http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/30/content\\_5228960.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/30/content_5228960.htm).)

[4] Jason H. Internet and E-Commerce adoption by agricultural input firms[J]. Review of Agricultural Economics, 2014(4): 505-520.

[5] Masayuki S, Abdul R. The role of farmers market and discussion groups in developing agricultural marketing system in Uchiko Town of ehime prefecture, Japan[J]. Journal of Applied Sciences, 2005, 5(4): 377-378.

[6] 王家旭. 我国农产品流通体系效率评价与优化路径[D]. 哈尔滨: 哈尔滨商业大学, 2013. (Wang J X. Efficiency evaluation and optimization path of agricultural products circulation system in China [D]. Harbin: Harbin University of Commerce, 2013.)

[7] 龚梦, 祁春节. 我国农产品流通效率的制约因素及突破点——基于供应链理论的视角[J]. 中国流通经济 2012, 26(11): 43-48. (Gong M, Qi C J. Analysis of the distribution efficiency of agricultural products in China[J]. China Circulation Economy, 2012, 26(11): 43-48.)

[8] 卢亚和. 数字经济发展对物流效率提升的影响——基于交易成本的分析[J]. 商业经济研究, 2021(16): 99-103. (Lu Y H. The impact of the development of digital economy on the improvement of logistics efficiency-based on the analysis of transaction costs[J]. Business Economics Research, 2021(16): 99-103.)

# 欢迎订阅 2022 年《北方园艺》

中文核心期刊(1992 – 2017)

中国农业核心期刊

美国化学文摘社(CAS)收录期刊2015、2016、2018 年期刊数字影响力 100 强

《北方园艺》是由黑龙江省农业科学院主管,黑龙江省园艺学会、黑龙江省农业科学院主办的园艺类综合性学术期刊。创刊以来,《北方园艺》始终与时代同频,策划新栏目,报道行业热点,不断推出具有创新价值、学术价值和实用价值的科研成果,在全国园艺类核心期刊中排名第三;在新时代背景下,《北方园艺》积极推动传统媒体与新兴媒体的融合发展,探索新型出版模式,设有专属投稿网站和微信公众号,学术传播力不断提升。

为增加文章的可读性和更好的体现研究成果,本刊增加了内文和封二新品种彩版宣传;作者也可将团队试验成果以音视频形式在本刊微信公众号传播,具体事宜联系编辑部。

**栏目设置:** 研究论文、研究简报、设施园艺、园林花卉、资源环境生态、贮藏加工检测、中草药、食用菌、专题综述、产业论坛、农业信息技术、农业经济、农业经纬、实用技术、新品种(彩版封二)。

**国际标准刊号:** ISSN 1001 – 0009 **国内统一刊号:** CN 23 – 1247/S

**邮发代号:** 14 – 150

半月刊 每月 15、30 日出版 **单价:** 35.00 元 **全年:** 840.00 元

全国各地邮局均可订阅,或直接向编辑部汇款订阅。

**投稿网址:** [www.haasep.cn](http://www.haasep.cn)

**地址:** 黑龙江省哈尔滨市南岗区学府路 368 号《北方园艺》编辑部

**邮编:** 150086

**电话:** 0451 – 51522860

**信箱:** bfybjb@vip.163.com

